

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология создания медиапродуктов в интернет-коммуникациях

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

В.А. Гапутина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способностей к успешной профессиональной деятельности в интернет-коммуникациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, дисциплина «Технология создания медиапродуктов в интернет-коммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.02) и изучается в 3 семестре.

Освоение дисциплины предполагает изучение социально-культурных предпосылок возникновения интернет-коммуникаций, этапов их развития в медиаиндустрии; рассмотрение структуры работы конвергентной редакции, специфики новых онлайн-форматов и новых каналов трансляции медиаконтента, особенностей производства современных медиапродуктов; овладение навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, установления коммуникативно-информационных связей посредством использования различных медийных средств и новейших цифровых технологий.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.4 - Способен генерировать новые идеи для решения профессиональных задач, выдвигать альтернативные варианты действий (в том числе с использованием	Знать различные подходы к решению проблемных ситуаций, в том числе системный и дисциплинарный	Уметь использовать содержательно аргументированные стратегии при решении проблемных ситуаций	Владеть навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций

	цифровых средств)			
УК-2- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1- разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать ключевые понятия и термины теоретико-методологической базы в области проектирования	Уметь разрабатывать концептуальный план различных типов проектов в рамках обозначенной проблемы; корректно формулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта; прогнозировать ожидаемые результаты и определять возможные сферы их применения	Владеть навыками создания проектов в различных сферах, в частности, в медиасфере
УК-4- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3- Использует сеть Интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации	Знать специфику и виды современных информационно-коммуникационных технологий	Уметь создавать продукты различных жанров и форматов, актуализируемых в профессиональной деятельности, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия	Владеть навыками создания продуктов разных жанров и форматов, функционирующих в письменной и устной профессиональной коммуникации
ОПК-3- способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	ОПК-3.2- Применяет современные цифровые технологии для сбора, обработки текстовых данных	Знать основы филологического анализа текстов разных жанров и стилей	Уметь применять широкий спектр методов и приемов при работе с различными типами текстов	Владеть навыками работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности

	ОПК-3.3- Имеет опыт презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов (в том числе с использованием цифровых технологий)	Знать специфику, сходства и различия лингвистического и литературоведческого анализа текстов разных жанров и стилей	Уметь применять широкий спектр методов и приемов при осуществлении лингвистического и литературоведческого анализа текстов разных жанров и стилей	Владеть навыками работы с текстом в избранной области филологии
ПК-2-способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа	ПК-2.3-создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа	Знать специфику, формат и жанры современных мультимедийных продуктов	Уметь создавать и редактировать креолизованные тексты для различных типов медиа	Владеть навыками анализа, создания и редактирования медиаконтента с применением современных цифровых технологий

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы интернет-журналистики: ключевые понятия и векторы развития.

Раздел 2. Современный медиапродукт в Интернете: формат, специфика, виды, создатели и потребители.

Раздел 3. Этапы медиапроизводства в интернет-коммуникациях.

Раздел 4. Интернет-платформы и сервисы для создания медиапродуктов.

Раздел 5. Инструменты и технологии продвижения и брендинга медиапродукта в Интернете.